

**Maatschappelijk Verantwoord
Ondernemen
door Imhotep Promotions BV**

VOORWOORD

Voorwoord

Imhotep Promotions BV streeft naar professioneel en maatschappelijk verantwoord ondernemen en heeft daardoor verantwoordelijkheden om dit streven te garanderen.

Imhotep Promotions BV heeft de ambitie om eerste keus te zijn van afnemers, leveranciers en medewerkers. De gedragscode geeft aan wie wij zijn en hoe wij werken door het neerleggen van de kernwaarden die aan de basis moeten liggen van het gedrag van Imhotep Promotions BV. De bepalingen die

in de gedragscode zijn neergelegd zijn gebaseerd op onze waarden en normen en gelden voor alle handelingen van onze onderneming, waar ook ter wereld en op het individuele gedrag van onze medewerkers bij de uitvoer van de bedrijfsactiviteiten van Imhotep Promotions BV.

Inhoudsopgave

1.		
	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	6
	Wat is MVO?	7
	Waarom MVO?	7
	MVO door Imhotep Promotions.	7
2.		
	Integriteit	8
	Privacy.	9
	Administratie.	9
	Diefstal en fraude.	10
	Geschenken / uitnodigingen.	10
	Belangenconflicten.	11
3.		
	Financiën	12
	Duurzame bank.	13
	Goede Doelen en sponsoring.	13
	Jaarverslag.	13
4.		
	Arbidsomstandigheden en werkomgeving	14
	Naleving wet-en regelgevingen.	15
	Discriminatie.	15
	Intimidatie en pesten.	15
	Medisch dossier medewerker.	16
	Roken, drugs en alcoholgebruik.	16
	Gezondheid op het werk.	16
	Beloning.	17
	Werkuren.	17
	Opleidingsmogelijkheden.	17
	Loopbaanmogelijkheden.	17
	Vrijheid van vereniging.	18
	Veiligheid op het werk.	18
	Verbod op kinderarbeid.	19
	Verbod op dwangarbeid.	19

5.		
	Maatschappij, milieu en veiligheid	20
	Arbidsomstandigheden bij leveranciers.	21
	Maatschappelijk betrokken.	21
	Transport.	21
	Energiebesparing.	22
	Afvalbeheersing.	22
	Watergebruik.	22
	Milieuvriendelijke producten.	22
	Brandpreventie.	23
	Eerste hulp bij ongevallen.	23
	Wet- en regelgeving t.b.v. productveiligheid	23
6.		
	Bedrijfsmiddelen en informatie	24
	Financiële middelen van de onderneming.	25
	Computergebruik, internet en email.	25
	Vertrouwelijkheid.	25
7.		
	Naleving	26
	Medewerkers.	27
	Partners.	27
8.		
	Bijlage	28
	Code of Conduct PPP.	29
	Wet- en regelgeving.	30

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD Ondernemen

1. Maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Bij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) gaat het om het maken van een bewuste keuze teneinde een balans te bereiken tussen People, Planet en Profit.

Wat is MVO?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is de standaard voor ondernemen in de 21^{ste} eeuw. De visie verbreedt de focus van het ondernemerschap. Er dient niet alleen meer waarde gecreëerd te worden op economisch vlak (Profit), maar ook op ecologisch (Planet) en sociaal (People) vlak.

Waarom MVO?

Er zijn verschillende redenen om te kiezen voor MVO, waaronder:

- het is een instrument dat er voor zorgt dat makkelijker kan worden ingespeeld op een veranderende omgeving;
- het levert een kostenbesparing op (zoals lagere energiekosten of ziekteverzuim);

- het verhoogt de arbeidsproductiviteit;
- het is een antwoord op de vraag naar duurzaamheid, ook onder bedrijven;
- het is op de lange term noodzakelijk (schaarste van grondstoffen).

MVO door Imhotep Promotions BV.

Imhotep Promotions BV vindt het niet meer dan normaal om haar steentje bij te dragen aan een meer duurzame samenleving door bij de besluitvorming niet alleen het financiële plaatje, maar ook de samenleving en het milieu in ogenschouw te nemen.

De eerste stap tot maatschappelijk verantwoord ondernemen is gezet door het opstellen van dit dynamische document.

INTEGRITEIT

2. Integriteit

Imhotep Promotions BV dient een betrouwbare reputatie te hebben. Aan onze integriteit mag niet worden getwijfeld. Het is noodzakelijk dat iedereen die bij of voor ons werkt de wet- en regelgeving van de landen waar wij actief zijn naleeft. Wij verlangen van onze medewerkers dat zij integer met elkaar, met klanten en met derden omgaan. Ook onze partners in het zakelijke verkeer dienen integer en betrouwbaar te zijn.

Privacy.

Wij respecteren de privacy van onze klanten en medewerkers en beschermen hun persoonlijke gegevens.

Bij onze activiteiten kan informatie worden verzameld over klanten, (toe)leveranciers, concurrenten en anderen. Wij behandelen deze gegevens vertrouwelijk en zullen deze uitsluitend gebruiken voor aanvaardbare bedrijfsdoeleinden.

Administratie.

De directie dient er voor zorg te dragen dat alle relevante transacties en andere handelingen correct, nauwkeurig en waarheidsgetrouw worden vastgelegd in de administratie.

Diefstal en fraude.

Het is het beleid van Imhotep Promotions BV om gevallen van interne en externe diefstal die met Imhotep Promotions BV verband houden onmiddellijk te onderzoeken, te rapporteren, en in voorkomende gevallen, gerechtelijk te doen vervolgen.

Geschenken / uitnodigingen.

Het algemene principe is dat medewerkers van Imhotep Promotions BV geen geschenken met een waarde van meer dan €100,- en/of niet werkgerelateerde geschenken mogen aannemen of geven.

Er zijn gevallen waar het weigeren van een geschenk de persoon die het aanbiedt in verlegenheid kan brengen of kan kwetsen. In die gevallen mag het geschenk in overleg met de leidinggevende of directie worden aangenomen.

Uitnodigingen voor reizen of evenementen kunnen alleen geaccepteerd worden met goedkeuring van de leidinggevende of directie.

Van onze leveranciers en andere zakelijke partners verwachten wij dat zij zich zullen onthouden van het aanbieden van geschenken aan onze medewerkers met het doel hen te beïnvloeden.

Het is in geen geval toegestaan om steekpenningen te geven of aan te nemen.

Belangenconflicten.

Wij zijn afhankelijk van het vertrouwen van onze klanten, leveranciers en andere derden. Belangenconflicten of de schijn ervan ondermijnen de goede reputatie van Imhotep Promotions BV.

Een belangenconflict ontstaat in een situatie waarin de contacten of de positie van een medewerker binnen de onderneming wordt gebruikt om persoonlijke, zakelijke of financiële belangen te dienen, al dan niet ten nadele van de onderneming.

Elke situatie waarin een conflict (of de schijn van een conflict) zou kunnen ontstaan tussen privébelangen en die van Imhotep Promotions BV dient te worden vermeden.

FINANCIËN

3. Financiën.

Ook ten aanzien van de financiën gaat Imhotep Promotions BV voor duurzaamheid en neemt zij haar verantwoordelijkheden. Iets terug doen voor de maatschappij wordt als vanzelfsprekend beschouwd.

Duurzame bank.

Imhotep Promotions BV kiest voor **Goede doelen en sponsoring.** Banken die ook duurzaam en verantwoord ondernemen en dus verantwoordelijkheden nemen ten aanzien van de maatschappij en het milieu. Imhotep Promotions BV vindt het belangrijk om goede doelen te ondersteunen en plaatselijke initiatieven te sponsoren.

Jaarverslag.

Imhotep Promotions BV laat jaarlijks door een accountant een jaarverslag opmaken ter bevordering van de transparantie.

ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN EN WERKOMGEVING

4. Arbeidsomstandigheden en werkomgeving

Imhotep Promotions BV rekent het creëren van een aantrekkelijke, veilige en gezonde werksfeer voor haar medewerkers tot haar verantwoordelijkheid.

Naleving van wet- en regelgeving.

Naleving van alle toepasselijke nationale wet- en regelgevingen, alle normen die binnen de bedrijfstak als minimum gelden, de ILO en UN Conventies en alle andere relevante wettelijke vereisten, waarbij telkens zal worden uitgegaan van de strengste regelgeving.

Discriminatie.

Onze medewerkers worden geselecteerd op grond van objectieve en niet-discriminerende criteria. Geen enkele vorm van intimidatie of discriminatie, bijvoorbeeld op grond van ras, huidskleur, geslacht of godsdienst, zal worden toegestaan, in overeenstemming met ILO Conventies 100, 111 en 143.

Bovenstaand betekent tevens dat wij enkel zaken willen doen met partners die dit onderschrijven.

Intimidatie en pesten.

Vormen van intimidatie en pesten zijn ontoelaatbaar. Leidinggevende dienen alert te zijn op mogelijke gevallen van intimidatie of pesten en moeten van een dergelijke situatie direct melding maken bij de directie en deze situatie zo spoedig mogelijk beëindigen.

Klachten kunnen worden ingediend bij de leidinggevende of de directie. Naar aanleiding van een klacht zal er door Imhotep Promotions BV een onderzoek worden ingesteld en zullen er zonodig passende maatregelen worden genomen.

Medisch dossier medewerker.

Een handicap of chronische ziekte is geen reden om de arbeidsovereenkomst met een medewerker te beëindigen. Onder alle omstandigheden moeten medewerkers in staat worden gesteld om in dienst te blijven voor zover zij in staat zijn aan de eisen van beschikbaar en passend werk te voldoen.

Het is niet gerechtvaardigd om sollicitanten of medewerkers te vragen naar persoonlijke medische gegevens anders dan gegevens die nodig zijn om vast te stellen of ze geschikt zijn voor de functie. Alle persoonlijke medische gegevens worden vertrouwelijk behandeld.

Imhotep Promotions BV zal middels de Arbodienst er alles aan doen om ziekteverzuim onder haar medewerkers zo veel mogelijk te voorkomen, te denken valt aan het inwinnen van adviezen en jaarlijkse controles van de werkplekken.

Roken, drugs en alcoholgebruik.

Imhotep Promotions BV hanteert een niet-roken beleid. Alleen in de daarvoor bestemde ruimte en in de eigen tijd mag door medewerkers worden gerookt.

Wij verwachten van onze medewerkers dat zij zich steeds naar behoren zullen gedragen. Het gebruik van alcohol en drugs direct voor of tijdens het werk is ten strengste verboden.

Gezondheid op het werk.

Ter bevordering van de gezondheid van de medewerkers ziet Imhotep Promotions BV het als haar plicht om te zorgen voor goede ventilatie en verlichting, schone toiletten en voldoende toegang tot drinkwater. Daarnaast worden door de arbodienst geteste meubels aan de medewerkers ter beschikking gesteld.

Imhotep Promotions BV promoot sporten onder haar medewerkers.

Beloning.

Alle werknemers van onze onderneming ontvangen salaris voor de verrichtte werkzaamheden. Salariëring is marktconform, voldoet aan de wettelijke eisen en wordt periodiek extern getoetst.

Illegale of ongeoorloofde inhoudingen op salarissen en lonen mogen niet plaatsvinden.

Bovenstaand betekent tevens dat wij enkel zaken willen doen met partners die dit onderschrijven, in overeenstemming met de ILO conventies 26 en 131.

Werkuren.

Het gemiddeld maximaal toegelaten aantal uren binnen één week bedraagt 48 uur per 16 weken. Een werknemer heeft recht op minstens één vrije dag na 6 opeenvolgende dagen gewerkt te hebben.

Overwerk wordt zoveel mogelijk voorkomen, doch is, indien het bedrijfsbelang dit naar het oordeel van Imhotep Promotions BV eist, voor de werknemer verplicht, met inachtneming van het bepaalde door of vanwege de arbeidsomstandighedenwetgeving.

Voor overwerk ontvangt de medewerker in principe altijd een overwerkvergoeding.

Imhotep Promotions BV houdt zich aan de nationale regels omtrent werkdagen en feestdagen. Dit is in overeenstemming met de ILO Conventies 1 en 14.

Opleidingsmogelijkheden.

Imhotep Promotions BV stelt het op prijs dat medewerkers door studie hun beroepkennis en/of vakbekwaamheid verhogen. Om dit te stimuleren wordt in het kader van deze studiekosten vergoedingsregeling in principe een vergoeding versterkt voor elke studie die in voldoende mate in het belang van de onderneming is.

Vrijheid van vereniging.

Medewerkers hebben het recht zich te verenigen en collectief te onderhandelen. Ook mogen zij lid worden van een vakbond.

In situaties of landen waar dit recht wordt ingeperkt door wetgeving dienen mogelijkheden en ondersteuning te worden geboden voor een daarmee gelijkstaande onafhankelijke en vrije organisatievorming en onderhandelingen. Dit in overeenstemming met de ILO conventies 87, 98 en 135.

Bovenstaand betekent tevens dat wij enkel zaken willen doen met partners die dit onderschrijven.

Veiligheid op het werk.

Imhotep Promotions BV zal al het mogelijke doen om ongevallen op het werk te voorkomen voor alle medewerkers, in overeenstemming met de Arbo-wet, ILO conventies 155 en aanbeveling 164. Zie ook paragraaf 6.

Verbod op kinderarbeid.

Kinderarbeid verwijst naar het soort werk, en de intensiteit daarvan, dat kinderen hindert bij de toegang tot onderwijs, hun lichamelijke en/of psychische gezondheid schaadt en hun ontwikkeling binnen hun familie, en hun berooft van hun kind zijn of hun zelfrespect.

Kinderarbeid is verboden, zoals aangegeven in de ILO en UN conventies en /of nationale wet- en regelgevingen. Imhotep Promotions BV verbiedt elke vorm van kinderarbeid in overeenstemming met ILO Conventies 79, 138, 142 en 182 en SA8000.

Bovenstaand betekent tevens dat wij enkel zaken willen doen met partners die dit onderschrijven.

Verbod op dwangarbeid.

Alle vormen van dwangarbeid zijn verboden. Hetzelfde geldt voor arbeid door gevangenen, waarbij de elementaire mensenrechten worden overtreden. Imhotep Promotions BV zal uitsluitend medewerkers in dienst hebben die daarvoor vrijwillig gekozen hebben.

Onder geen enkele omstandigheid zal Imhotep Promotions BV gebruikmaken van dwangarbeid in overeenstemming met ILO Conventies 29 en 105 en SA8000.

Bovenstaand betekent tevens dat wij enkel zaken willen doen met partners die dit onderschrijven.

MAATSCHAPPIJ, MILIEU EN VEILIGHEID

5. Maatschappij, milieu en veiligheid.

Imhotep Promotions BV staat midden in de samenleving en we streven ernaar om op een maatschappelijk verantwoordelijke wijze zaken te doen.

Imhotep Promotions BV beschermt het milieu door ervoor te zorgen dat het milieu niet of zo min mogelijk belast wordt door haar activiteiten.

Arbeidsomstandigheden bij leveranciers.

Alle leveranciers ondertekenen de inkoopvoorwaarden, hiermee beloven zij zich te houden aan alle wetgeving inzake de arbeidsomstandigheden van hun medewerkers.

Imhotep Promotions BV zal ervoor zorg dragen dat alle leveranciers indien nodig worden getoetst ten aanzien van de arbeidsomstandigheden. Zie ook paragraaf 5.

Transport.

Imhotep Promotions BV ziet het als haar taak om de milieubelasting als gevolg van transport terug te dringen.

Bovendien wordt het openbaar vervoer gepromoot.

Daarnaast zullen onze medewerkers alleen nog mogen kiezen voor een bedrijfsauto met energielabel A/B.

Imhotep Promotions BV kiest bij voorkeur transportpartners die ook verantwoordelijkheden nemen ten aanzien van het milieu.

Energiebesparing.

Imhotep Promotions BV streeft naar een voortdurende energiebesparing. Wij hebben maatregelen genomen die het energiegebruik minimaliseren zoals onder meer het gebruik van duurzame energieleverancier; hoog frequent verlichting; spaarlampen; tijdschakelaar; temperatuurbeleid; zonnepanelen; 100% isolatie en dubbelglas.

Afvalbeheersing.

Imhotep Promotions BV wil een bijdrage leveren aan het terugdringen van de hoeveelheid verpakkingen en het scheiden van bedrijfsafval. Hiertoe hebben wij al verschillende maatregelen genomen, waaronder:

- het verschaffen van faciliteiten om afval te scheiden en apart in te zamelen;
- het gebruikmaken van bulk i.p.v. stuksverpakkingen waar mogelijk;
- het hergebruiken van verpakkingen;
- het terugdringen van het aantal printen per jaar;
- het attenderen van onze klanten om e-mails alleen uit te printen wanneer dit echt noodzakelijk is;

Watergebruik.

Wij vinden het belangrijk om het watergebruik binnen ons bedrijf zo minimaal mogelijk te houden. Om dit te realiseren heeft Imhotep Promotions BV onder meer een spoelstop op alle toiletten in het pand.

Milieuvriendelijk producten.

Om het milieu zo veel mogelijk te sparen, geeft Imhotep Promotions BV er de preferentie aan om gebruik te maken van milieuvriendelijke producten. Zo maken wij onder meer alleen gebruik van schoonmaakmiddelen zonder chloor, navulbare flacons en milieuvriendelijk wc-papier. Daarnaast worden al onze catalogi en folders ook digitaal of op milieuvriendelijk papier aangeboden.

Brandpreventie.

Het verschaffen van een veilige werkomgeving is een verantwoordelijkheid van Imhotep Promotions BV, doch ongelukken kunnen voorkomen.

Ter bescherming van onze medewerkers bij brand zijn in het pand verschillende rookmelders. Bovendien zijn er brandblussers, noodbellen en haspels aanwezig.

Daarnaast heeft het pand verschillende nooduitgangen die duidelijk zijn aangegeven en bestaat er een ontruimingsplan.

Eerste hulp bij ongevallen.

Wij doen er alles aan om ongevallen te voorkomen, echter uitsluiten kan men ze nooit. Imhotep Promotions BV biedt voldoende medische faciliteiten en toegang tot eerste hulp benodigdheden. Bovendien kan in het geval van letsels welke deskundige behandeling vereist, contact worden opgenomen met een medewerker die in het bezit is van een BHV diploma.

Wet- en regelgeving t.b.v. productveiligheid.

Het beleid van Imhotep Promotions BV is alle wet- en regelgeving, die van toepassing is op de productveiligheid, na te leven.

Hieronder vallen in ieder geval de volgende wetten en regels:

- AZO
- Cadmium
- CE
- EN471
- EN71
- REACH
- RoHS
- WEEE

In de bijlage vindt u een uitleg van de genoemde wet- en regelgeving.

Imhotep Promotions BV heeft de aspiratie om alleen zaken te doen met leveranciers die zich aan de van toepassing zijnde wet- en regelgeving houden.

BEDRIJFSMIDDELEN EN INFORMATIE

6. Bedrijfsmiddelen en informatie.

Imhotep Promotions BV verschaft medewerkers bedrijfsmiddelen en informatie. Wij verwachten dat deze met op de juiste manier door hen zullen worden gebruikt.

Financiële middelen van de onderneming.

Medewerkers zijn verantwoordelijk voor het juiste gebruik, de bescherming en het behouden van de financiële middelen van de onderneming. Deze middelen bestaan onder meer uit contant geld, creditcards, nota's en bonnen. Het is van essentieel belang deze te beschermen tegen misbruik, verlies of diefstal. Alle claims, bonnen, nota's en rekeningen moeten correct en volledig zijn.

Computergebruik, internet en email.

Een goed functionerende computertechnologie en infrastructuur is van essentieel belang voor ons zakelijke succes.

Iedere medewerker die gebruik maakt van een computer en het netwerk heeft

dan ook de taak deze middelen op een verantwoorde wijze te gebruiken voor het doel waarvoor zij zijn bestemd. Persoonlijk (niet-zakelijk) gebruik moet redelijk zijn en dient tot een minimum beperkt te blijven.

Vertrouwelijkheid.

Iedere medewerker heeft de plicht zorgvuldig om te gaan met vertrouwelijke gegevens. Medewerkers die met vertrouwelijke informatie omgaan hebben een geheimhoudingsplicht.

Ongeoorloofde bekendmaking van dit soort informatie kan Imhotep Promotions BV schade berokkenen en kan disciplinaire maatregelen tot gevolg hebben.

NALEVING

7. Naleving

Medewerkers.

In deze bedrijfstak zijn kwaliteit en inzet van de medewerkers en aandacht voor de klant sleutelfactoren in de bedrijfsvoering.

Het is daarom van essentieel belang dat de medewerkers op een integere wijze handelen en behandeld worden. Dat betekent dat zij op de hoogte moeten zijn van deze Gedragscode en daar naar eer en geweten naar moeten handelen.

Wanneer deze normen niet naar behoren worden nageleefd schaden zij niet alleen zichzelf, maar ook hun collega's en Imhotep Promotions BV als geheel. Schending van deze Gedragscode kan leiden tot disciplinaire maatregelen.

Partners en leveranciers.

Wij verwachten van onze partners en leveranciers dat zij zich houden aan de uitgangspunten van deze Gedragscode. Indien wij vaststellen dat er in strijd met deze Gedragscode wordt gehandeld, behouden wij ons het recht voor om de commerciële relatie te beëindigen.

*Imhotep Promotions BV gaat ervan
uit dat haar partners een
gelijkwaardige code in acht nemen.*

Bijlage 2 Wet- en regelgeving

De producten in het assortiment van Imhotep Promotions BV dienen op alle fronten te voldoen aan de geldende wet- en regelgeving. Hieronder kan een samenvatting daarvan worden gevonden.

1. Azo

Azo zijn kleurstoffen die door het rechtstreeks op de huid te dragen schadelijk kunnen zijn voor de algemene gezondheid. Vandaar dat in het Warenwetbesluit Azo-kleurstoffen 1998 is bepaald, dat het verboden is azo-kleurstoffen in textiel- en lederproducten te verwerken, tenzij ze aanwezig zijn als pigment.

2. Cadmium

Cadmium is een metaal dat voornamelijk als bijproduct uit zinkerts wordt gewonnen. Net als lood en zink hoort het tot de groep zware metalen, welke al in kleine hoeveelheden schade aan het milieu en de gezondheid van de mens kunnen berokkenen.

Het Cadmiumbesluit 1999 verbiedt het gebruik van cadmium als pigment, kleurstof, stabilisator en oppervlaktelaag. Verder verbiedt het besluit het produceren, importeren, verhandelen en het op voorraad hebben van onder meer producten waarin pigment, kleurstof of stabilisator is gebruikt en waarvan het cadmiumgehalte meer dan 100 milligram per kilo bedraagt en producten met een cadmiumhoudende oppervlaktelaag waarin stof of verf is gebruikt met een cadmiumgehalte van meer dan 100 milligram per kilo.

3. CE-certificering

De CE-markering geeft aan dat het product voldoet aan de daarvoor geldende regels binnen de Europese Economische Ruimte. CE staat hierbij voor Conformité Européenne, wat zoveel betekent als in overeenstemming met de Europese regelgeving.

De CE-markering is een wettelijk verplichte aanduiding op producten die onder een van de "Nieuwe Aanpak"-richtlijnen vallen. Dat zijn bijvoorbeeld elektrische apparaten, machines, speelgoed, liften, meetinstrumenten (water-, gas- en elektriciteitsmeters, weegschalen enz.) en persoonlijke beschermingsmiddelen (veiligheidshelmen, signalisatiekleding en dergelijke)[2].

Met het aanbrengen van de CE-markering geeft de producent of importeur aan dat hij voor het betreffende product een conformiteitverklaring heeft opgesteld. In deze conformiteitverklaring is de producent of importeur verplicht aan te geven dat het product voldoet aan alle van toepassing zijnde Europese richtlijnen. Daarnaast is de producent of importeur verplicht zich aansprakelijk te stellen voor zijn product.

4. EN 471

EN471 is een norm die de vereisten bepaalt die gesteld worden aan beschermende kleding met als doel om visueel de aanwezigheid van de drager aan te geven, zowel in daglicht, als bij verlichting door de koplampen van auto's. Deze vereisten betreffen de gebruikte materialen, het ontwerp, hun kleur en hun weerkaatsingsgraad.

5. EN 71

EN71 bevat gedetailleerde veiligheidsvoorschriften voor speelgoed(sets). Zo zijn er onder andere eisen gesteld ten aanzien van de mechanische en fysische eigenschappen, de brandbaarheid, de migratie van bepaalde elementen en de bescherming van kinderen beneden de drie jaar.

6. REACH

Reach staat voor Registration, evaluation, authorization and restriction of chemicals en is een verordening die ruim zestig bestaande verordeningen en richtlijnen vervangt. Elk product dat met hulp van chemicaliën is gemaakt of wat chemicaliën bevat is onderdeel van Reach

De kern van Reach is dat een bedrijf in principe van alle stoffen dat het produceert, verwerkt of doorgeeft aan klanten, de risico's moet kennen en maatregelen moet benoemen om die risico's te beheersen. Hierdoor moeten importeurs (degene die een artikel/goed voor het eerst op de Europese markt brengt) op de hoogte zijn van alle individuele stoffen in de producten en enkele daarvan aangeven bij het bereiken van 1% van het totale gewicht per product en bij het invoeren van > 1000 kilo.

7. RoHS

RoHS staat voor Restriction of Hazardous Substances en is een richtlijn ter beperking van de toepassing van bepaalde gevaarlijke stoffen in elektrische en elektronische apparatuur. De EU Richtlijn legt het gebruik van 6 gevaarlijke materialen aan banden in de productie van dergelijk apparatuur.

8. WEEE

WEEE staat voor 'Waste from Electrical and Electronic Equipment' en is een regeling inzake inzameling, verwerking, recycling en verwijdering van elektrische en elektronische apparatuur. De producent dient het artikel op zo een wijze te fabriceren, dat het milieu hier zo min mogelijk schade wordt aangedaan.

Op ieder elektrisch en/of elektronisch apparaat moet de productiedatum te herleiden zijn. Daarnaast dient de *wheelly* ook zichtbaar te zijn.